

## Európsky týždeň malého a stredného podnikania - SME Week

Bratislava 1.9.2016 - Slovak Business Agency v rámci iniciatívy SME Week pripravila pre malých a stredných podnikateľov nielen zvýhodnené mikropôžičky (do sumy 50 000 eur), ale i odborné podujatia pre verejnosť. Ich cieľom je motivovať ľudí k podnikaniu.

Európsky týždeň MSP resp. iniciatíva SME week je kampaň, ktorú koordinuje Európska komisia s hlavným zámerom - propagovať podnikanie v súlade s iniciatívou „Small Business Act“ pre Európu. Cieľom kampane je informovať verejnosť o podpore podnikania a zaujať myšlienkou podnikania čo najviac ľudí, najmä mladých. Zároveň však existujúcim podnikateľom prejaviť uznanie.

Tento rok je SME Week vyhlásený od 20. do 27. novembra. Počas tohto týždňa sa bude po prvý krát v Bratislave konať sa aj výročné Zhromaždenie malých a stredných podnikov.

Na Slovensku Európsky týždeň malého a stredného podnikania koordinuje Slovak Business Agency, ktorá je zároveň aj členom Enterprise Europe Network (EEN) - najväčšej medzinárodnej siete na podporu podnikania, inovácií a výskumu. EEN spája 4 kontinenty, 50 krajín a vyše 600 organizácií.

---

### O SLOVAK BUSINESS AGENCY

Slovak Business Agency (do 28. februára 2014 NARMSP) predstavuje v SR kľúčovú špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora. Zakladajúci členovia sú Ministerstvo hospodárstva SR, Združenie podnikateľov Slovenska, Slovenský živnostenský zväz.

**KONTAKT** Dominika Bizíková, vedúca oddelenia komunikácie, [bizikova@sbagency.sk](mailto:bizikova@sbagency.sk)

