

BÝVALÝ SPOLUPRACOVNÍK STEVA JOBSA MIERI NA SLOVENSKO

GUY KAWASAKI BUDE HLAVNÝ SPÍKER PODUJATIA TECHMATCH SLOVAKIA 2015

Bratislava, 2. október 2015 – TechMatch Slovakia 2015 ponúkne počas piatich dní v rámci svojho programu zaujímavých spíkov, investorov, mentorov či nadnárodných korporácií. Tým najzvučnejším menom a hlavným spíkom celého podujatia je Guy Kawasaki. Pracoval po boku Steva Jobsa pri vzniku spoločnosti Apple a dnes je jedným z najvyhľadávanejších spíkov na tému inovácií, sociálnych médií a podnikania.

Okrem spoločnosti Apple bol Guy Kawasaki v minulosti osobným poradcom výkonného riaditeľa divízie Motorola v Google. Je aj správcom Nadácie Wikimedia Foundation a výkonným pracovníkom v Haas School of Business na U.C. Berkeley. V súčasnosti propaguje a šíri myšlienku dostupnej on-line grafickej služby Canva. Je autorom kníh The Art of the Start 2.0, The Art of Social Media, Enchantment a mnohých ďalších. Je obľúbeným spíkom na mnohých podujatiach, kde vďaka svojim hlbokým znalostiam z high-tech priemyslu a v kombinácii s dlhoročnými skúsenosťami z manažmentu dokáže osloviť široké spektrum publika.

Jeho prednáška sa bude konať 14. októbra v priestoroch Slovenskej filharmónie a môže sa jej zúčastniť každý, kto sa registruje na stránke www.techmatchslovakia.com. Nad podujatím TechMatch Slovakia 2015, ktoré organizuje Slovak Business Agency (SBA) prevzal záštitu podpredseda vlády a minister financií SR Peter Kažimír.

„Toto podujatie sme podporili aj preto, že sa snažíme o systematickú podporu slovenského startup ekosystému, ktorý má vzhľadom na veľkosť našej krajiny vo svete veľmi dobré meno. Snažíme sa podporovať startupy, jednak legislatívou, ale napríklad aj podporou takýchto podujatí“, povedal minister financií Peter Kažimír.

„Prostredníctvom TechMatchu prinesieme do Bratislavy množstvo zručných mien a sme nesmierne radi, že sa nám už teraz podarilo dostať Slovensko do povedomia svetovej startup komunity. Podujatie je unikátne v tom, že zatiaľ čo doteraz museli startupy cestovať napríklad do Silicon Valley, teraz prinášame kúsok Silicon Valley k nám, na Slovensko, vďaka čomu získa slovenská startup komunita nové možnosti a skúsenosti,“ povedal generálny riaditeľ SBA Branislav Šafárik.



Na podujatí TechMatch Slovakia 2015 bude mať 60 startupov zo Slovenska a Európy možnosť stretnúť 30 zástupcov najvýznamnejších nadnárodných korporácií ako Adobe, Fujitsu, LG, Oracle, Salesforce, Sony, profesorov z Univerzity v Berkeley a prestížnych investorov zo Silicon Valley.

Guy Kawasaki:

Guy sa narodil v Honolulu na Havaji v roku 1954. Nepochádza z bohatej rodiny, no jeho otec bol pracovitý človek, ktorý sa vypracoval z hasiča až na vládneho úradníka. Kawasaki má bakalársky titul zo Stanfordu a titul MBA z UCLA, rovnako ako čestný doktorát z Babson College.

Pracoval so Stevom Jobsom v začiatkoch spoločnosti Apple. Zodpovedá za úspech počítačov Macintosh. V minulosti bol poradcom výkonného riaditeľa divízie Motorola v Google a hlavný expert v Apple. Guy Kawasaki je aj správcom Nadácie Wikimedia Foundation a výkonný pracovník v Haas School of Business na U.C. Berkeley. V súčasnosti propaguje a šíri myšlienku dostupnej on-line grafickej služby Canva.

Je autorom kníh ako napríklad Enchantment, The Art of the Start 2.0 a The Art of Social Media.

Bol spíkrom pre spoločnosti ako Google, Nike, Audi, TEDx, Wal-Mart, Sprint, Hewlett-Packard, IBM, Saturn, Stanford University, TIE, Calgary Flames, The Body Shop, MIT, Forbes a Aveda.

Kawasaki je jedným z najoriginálnejších stratégov a prináša dve dekády skúseností, aby pomohol všetkým, ktorí rozbiehajú svoj biznis. Autor bestsellerov a mnohých článkov z oblasti biznisu radil tisícom ľudí, ktorí usilovali o premenu svojich snov na realitu.

TechMatch Slovakia 2015:

TechMatch Slovakia 2015 je významné podujatie, ktorého ambíciou je prepojiť popredné technologicky orientované startupy na globálnu korporátnu a investičnú sféru koncentrovanú predovšetkým v prostredí Silicon Valley, USA. Konferencia v Bratislave privíta 30 zástupcov najvýznamnejších nadnárodných korporácií ako Adobe, Fujitsu, LG, Oracle, Salesforce, Sony a profesorov z Univerzity v Berkeley, investorov zo Silicon Valley a 60 startupov zo Slovenska a Európy. Program sa skladá z Bootcampu, počas ktorého si startupisti pod dozorom expertov zo Silicon Valley budú zdokonaľovať svoje schopnosti v prezentovaní sa. Tieto zručnosti startupisti zúročia neskôr, keď predstúpia so svojimi nápadi pred odbornú porotu a potenciálnych investorov. Tretí a štvrtý deň vystúpia s príhovormi, prednáškami a panelovými diskusiami svetovo známe osobnosti z oblasti technológií a inovácií. Posledný deň budú mať startupisti možnosť stretnúť sa individuálne s investormi. Slovenské startupy vyberie komisia zložená z odborníkov z verejného, súkromného, investorského a akademického prostredia.





SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

SLOVAK BUSINESS AGENCY

Miletičova 23
821 09 Bratislava II

Tel.: 02 502 44 500
Fax.: 02 502 44 501

IČO: 30845301
DIČ: 2020869279

agency@sagency.sk
www.sbagency.sk



Podpora podnikania na dvoch rýľach

