

Slovak Business Agency k podujatiu TechMatch Slovakia 2015

Bratislava, 9. októbra 2015 - Slovak Business Agency (SBA) má pre TechMatch Slovakia 2015 iba Rámcovú zmluvu a je pod absolútnou verejnou kontrolou čerpania všetkých skutočných nákladov.

SBA predloží všetky cenové kalkulácie v súvislosti s prípravou podujatia a je si vedomá verejnou kontrolou čerpania všetkých skutočných nákladov po podujatí. Keďže ide o rámcovú zmluvu, rozpočet 1.2 mil. € bez DPH je maximálny strop výdavkov na akciu. V rámci verejného obstarávania objednávateľ myslel na všetky eventuálne náklady, ktoré v súvislosti s prípravou podujatia môžu vzniknúť, a teda celková suma uvedená v rámcovej zmluve bude po vyúčtovaní všetkých skutočných nákladov nepochybne nižšia.

„Toto nie je podujatie, ktoré má mať prínos len pre startupy. Stále tu rozprávame o tom, že chceme mať ekonomiku založenú na inováciách. Ako inak doviest' ľudí, ktorí tieto inovácie prezentujú, sú ich nositeľmi? Majú obrovský kapitál na to, aby inovácie dostávali do reálneho sveta. Slovensko sa musí prezentovať, že je na tejto mape a aby nás Silicon Valley vôbec bral vážne. Takéto týždňové stretnutie je unikátne v tom, že dávame priestor komunikovať s týmito ľuďmi,“ vyjadril sa Branislav Šafárik, generálny riaditeľ SBA.

SBA v tejto súvislosti ponúka odpovede na najfrekvencovanejšie otázky týkajúce sa rozpočtu podujatia a niektorých nepresných informácií, ktoré boli zverejnené na internete a sociálnych sieťach.

- Cena za upratovacie služby : 2x 1312,5 bez DPH
- Cena za DJa: 480€ bez DPH/deň vrátane poplatkov SOZA
- Cena za Wifi: celková suma za 5 dní je 10 000€ bez DPH, Služby sú konfigurované na súčasne pripojených 1600 užívateľov.
- Cena za prenájom Stará Tržnica – 5 000€ bez DPH
- Cena keynote speakra Guy Kawasaki - Guy Kawasaki sa zúčastní eventu TechMatch Slovakia 2015 po dobu 3 dní, takže cena 50.000 € bez DPH je za účasť na všetky tieto dni vrátane letenky. Výšku jeho minimálneho honoráru za jedno vystúpenie je možné dohľadať na stránke: http://www.keynotespeakers.com/speaker_detail.php?speakerid=3792
- Čo zahŕňa suma za blogerov a novinárov? - Zahraniční blogeri a novinári budú prítomní na evente počas všetkých 5 dní. Preplácame im náklady na dopravu z USA (letenky) aj ubytovanie.
- Prečo sa nezačalo komunikovať skôr? - Informácia o podujatí bola komunikovaná smerom na verejnosť už začiatkom septembra. Startupová komunita bola o nej informovaná ešte skôr, nakoľko SBA spolupracuje so startupmi a inštitúciami, ktoré sa im venujú
- Celkovo je cena za podujatie vysoká - Rozpočet 1.2 mil. € bez DPH je maximálny strop výdavkov na akciu. Výsledná suma bude nepochybne nižšia, lebo bude vychádzať z reálnej spotreby a nákladov.



- Čo obsahuje suma za korporácie a investorov? - Zástupcovia korporácií a investori prichádzajú na konferenciu bez nároku na honorár. Tak ako je pri všetkých podujatiach tohto typu zvykom, SBA im hradí len náklady spojené s ubytovaním a dopravou,.
- Prečo je aplikácia za 15 tisíc eur? - Opakujeme, išlo o rámcovú zmluvu. Aplikácia a webstránka bude stáť 2 500€.

Všetky informácie o podujatí nájdete na stránke www.techmatchslovakia.com

O SLOVAK BUSINESS AGENCY

Slovak Business Agency (do 28. februára 2014 NARMSP) predstavuje v SR kľúčovú a najstaršiu špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora. Zakladajúci členovia sú Ministerstvo hospodárstva SR, Združenie podnikateľov Slovenska, Slovenský živnostenský zväz.

KONTAKT Dominika Bizíková, vedúca oddelenia komunikácie, bizikova@sbagency.sk

